Centro Studi Amministrativi
della Marca Trevigiana



MoMa
Monitor della Marca

RITORNO AL DOMANI: STRATEGIE E PROCESSI DI SVILUPPO NELLA MARCA TREVIGIANA

COMMUNITY
RESEARCH & ANALYSIS

BCC PORDENONESE E MONSILE
GRUPPO BCC ICCREA

CONSORZIO BIM PIAVE
TREVISO

QUANTITAS
Actioning Data. Making Decisions

Convegno

RITORNO AL DOMANI:
STRATEGIE E PROCESSI DI SVILUPPO
NELLA MARCA TREVIGIANA

MoMa

Centro Studi Amministrativi
della Marca Trevigiana

SALUTI ISTITUZIONALI

CONDUCE E MODERA
MARIA PIA ZORZI, GIORNALISTA

COMMUNITY RESEARCH & ANALYSIS

BCC PORDENONESE E MONSILE
GRUPPO BCC ICCREA

CONSORZIO BIM PIAVE TREVISO

QUANTITAS

Convegno

RITORNO AL DOMANI:
STRATEGIE E PROCESSI DI SVILUPPO
NELLA MARCA TREVIGIANA

MoMa

Centro Studi Amministrativi
della Marca Trevigiana

MO.MA. - MONITOR DELLA MARCA TREVIGIANA: I FATTORI DELLO SVILUPPO

DANIELE MARINI, UNIVERSITÀ DI PADOVA

IL TERRITORIO - DUCCIO SCHIAVON, QUANTITAS

LA POPOLAZIONE - NICOLA IANUALE, QUESTLAB

LA SCOLARITÀ - DAVIDE GIRARDI, IUSVE VENEZIA

LA STRUTTURA PRODUTTIVE E IL MERCATO DEL LAVORO - GIANLUCA TOSCHI, UNIVERSITÀ DI PADOVA

COMMUNITY RESEARCH & ANALYSIS

BCC PORDENONESE E MONSILE
GRUPPO BCC ICCREA

CONSORZIO BIM PIAVE TREVISO

QUANTITAS

IL CAMBIAMENTO COME NORMALITÀ

Daniele Marini

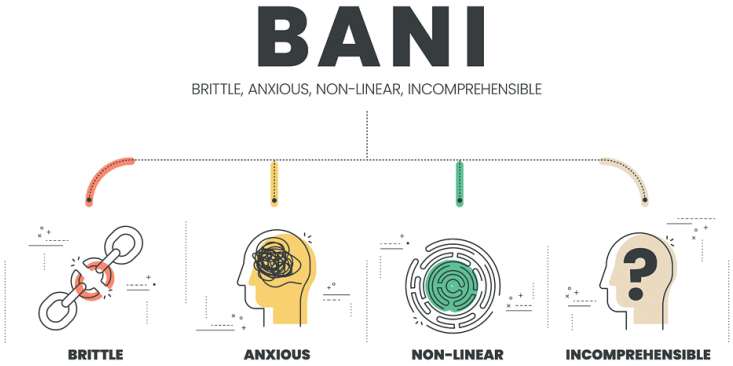


Centro Studi Amministrativi della Marca Trevigiana









COMMUNITY RESEARCH & ANALYSIS

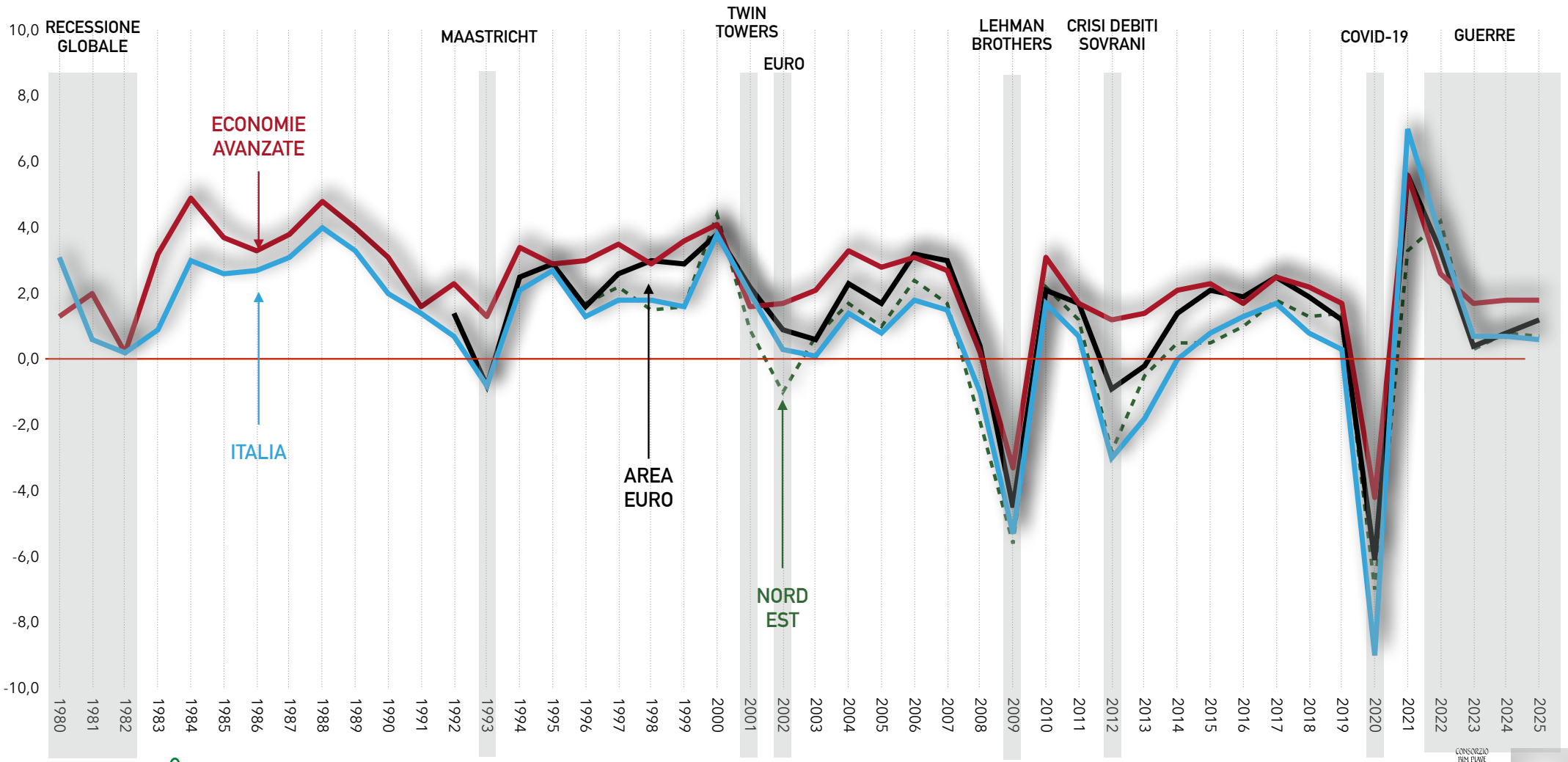
BCC PORDENONESE E MONSILE GRUPPO BCC ICCREA

CONSORZIO BIM PIAVE TREVISO

QUANTITAS

LA DINAMICA DEL PIL (var. %) IL CAMBIAMENTO È LA NORMALITÀ

Centro Studi Amministrativi della Marca Trevigiana



COMMUNITY RESEARCH & ANALYSIS

BCC PORDENONESE E MONSILE GRUPPO BCC ICCREA

Fonte: Community Research&Analysis su dati Prometeia, Istat, FMI (*): stime e previsioni

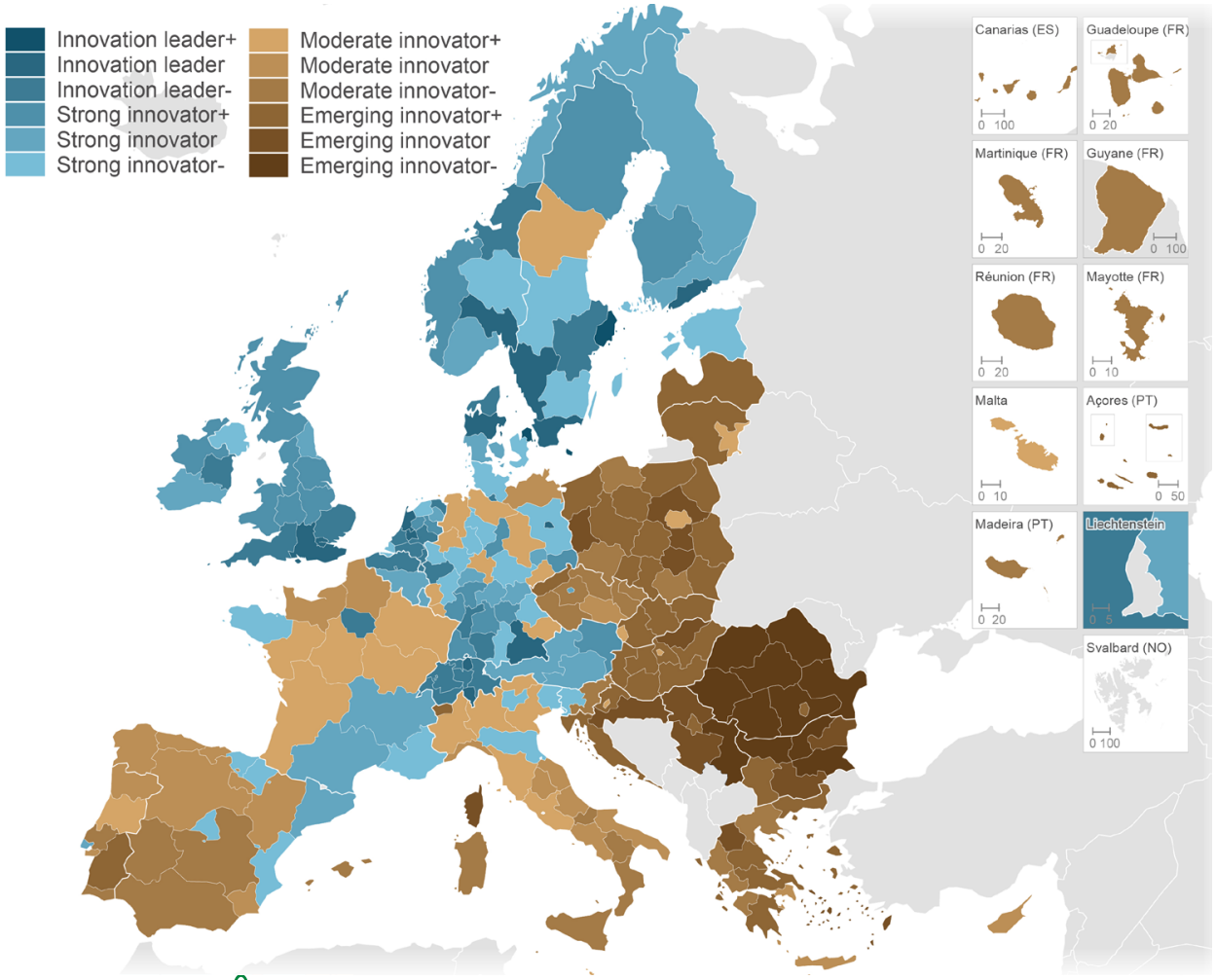
CONSORZIO BIM PIAVE TREVISO

QUANTITAS

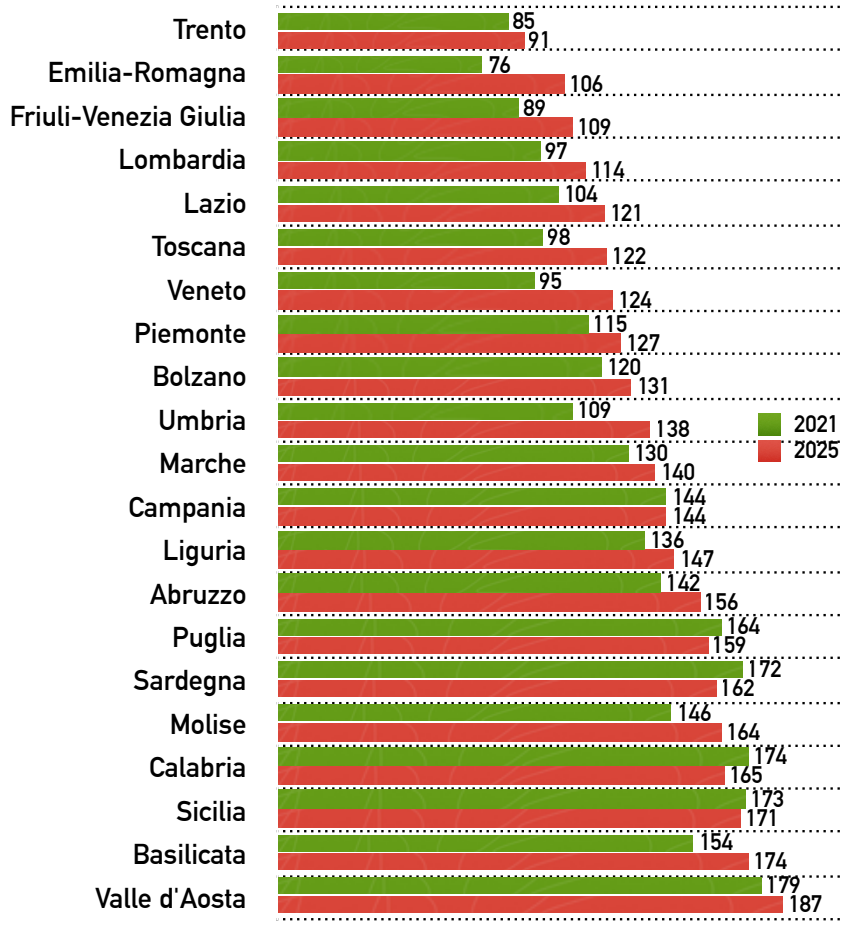
L'INNOVAZIONE DEI TERRITORI

2025 REGIONAL INNOVATION SCOREBOARD

Centro Studi Amministrativi della Marca Trevigiana



CLASSIFICA (241 regioni)



COMMUNITY RESEARCH & ANALYSIS

BCC PORDENONESE E MONSILE GRUPPO BCC ICCREA

Fonte: Community Research&Analysis su dati Regional Innovation Scoreboard - European Commission, 2025

CONSORZIO BIM PIAVE TREVISO

QUANTITAS

IL CONSUMO DI SUOLO IN ITALIA E IL CONTESTO DEL VENETO E DELLA PROVINCIA DI TREVISO

dinamiche territoriali e relazioni con flussi socio-economici

Duccio Schiavon



Centro Studi Amministrativi della Marca Trevigiana

Il consumo di suolo

- Il consumo di suolo è la trasformazione di una superficie non artificiale (agricola, naturale o seminaturale) in superficie artificiale
- Si distingue tra:
  - Consumo permanente → impermeabilizzazione (edifici, strade, piazzali asfaltati)
  - Consumo reversibile → trasformazioni potenzialmente rimovibili (cantieri, impianti fotovoltaici a terra, aree estrattive)
- Il suolo è una risorsa:
  - Non rinnovabile
  - Fondamentale per servizi ecosistemici (regolazione idrologica, stoccaggio carbonio, biodiversità)

Focus regionale e provinciale

Il Veneto è tra le regioni con maggiore percentuale di suolo consumato in Italia:

- 11,86% del territorio regionale artificializzato
- È tra le tre regioni con valori più alti in Italia (insieme a Lombardia e Campania)

La provincia di Treviso si colloca settima in tutta Italia per percentuale di suolo consumato (16,64%) dietro a Monza e Brianza (40,92%), Napoli (34,94%), Milano (31,98%), Varese (21,09%), Trieste (20,76%) e Padova (18,65%).

Centro Studi Amministrativi della Marca Trevigiana

Relazione con flussi sociali (pendolarismo e urbanizzazione diffusa)

Il Rapporto ISPRA 2025 evidenzia che:

- Il consumo cresce soprattutto in aree periurbane
- È legato a dispersione insediativa e all'infrastrutturazione
- Oltre il 42% del territorio nazionale presenta frammentazione alta o molto alta

- Nel contesto trevigiano questo si collega a:
  - Alta mobilità quotidiana
  - Sistema policentrico diffuso
  - Pressione infrastrutturale

Centro Studi Amministrativi della Marca Trevigiana

Il contesto territoriale trevigiano (% di suolo consumato 2024)

IPA	% suolo consumato 2024
IPA Marca Trevigiana	23,98%
IPA Castellana	20,09%
IPA Montello Piave Sile	17,52%
Altri territori non appartenenti a IPA	17,49%
IPA Opitergino Mottense	14,22%
IPA Terre Alte	13,29%
IPA Terre Asolo e Montegrappa	11,73%

COMMUNITY RESEARCH & ANALYSIS
BCC PORDENONESE E MONSILE GRUPPO BCC ICCREA
CONSORZIO BIM PIAVE TREVISO
QUANTITAS

Il contesto territoriale trevigiano (dinamica netta 2019 - 2024)

IPA	Differenza 2019 – 2024 di ettari di suolo consumati
IPA Marca Trevigiana	+123,23 ha
IPA Terre Alte	+72,38 ha
IPA Opitergino Mottense	+66,07 ha
IPA Castellana	+34,19 ha
Altri territori non appartenenti a IPA	+34,04 ha
IPA Terre Asolo e Montegrappa	+27,23 ha
IPA Montello Piave Sile	+6,18 ha

Il contesto territoriale trevigiano (capacità di compensazione)

La capacità di compensazione è l'indicatore che misura quanto il territorio riesce a bilanciare il nuovo consumo di suolo attraverso interventi di ripristino, de-impermeabilizzazione o ri-naturalizzazione nello stesso periodo.

IPA	Capacità di compensazione
IPA Montello Piave Sile	0,92
IPA Castellana	0,65
IPA Terre Asolo e Montegrappa	0,52
IPA Marca Trevigiana	0,48
IPA Opitergino Mottense	0,45
IPA Terre Alte	0,40
Altri territori non appartenenti a IPA	0,37

Centro Studi Amministrativi della Marca Trevigiana

Benchmark territoriale e pressione del territorio

È stata effettuata una clusterizzazione delle AREE su 4 variabili:

- % suolo consumato 2024
- Incremento netto medio annuo
- Volatilità degli incrementi
- Capacità di compensazione

COMMUNITY RESEARCH & ANALYSIS

BCC PORDENONESE E MONSILE GRUPPO BCC ICCREA

CONSORZIO BIM PIAVE TREVISO

QUANTITAS

I cluster del territorio

Centro Studi Amministrativi della Marca Trevigiana

Cluster 3:
IPA Terre Alte
IPA Terre Asolo e Montegrappa
Altri territori non appartenenti a IPA

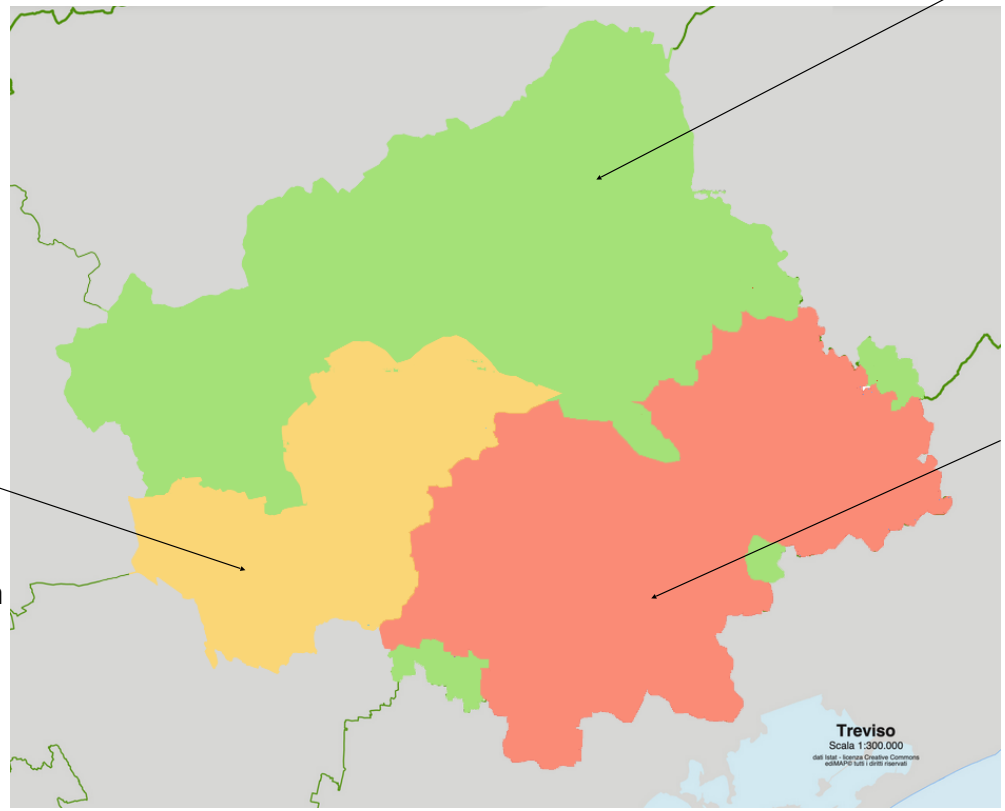
- Suolo consumato inferiore alla media provinciale
- Incrementi netti medio-moderati
- Capacità di compensazione medio-bassa

Profilo del cluster: aree meno urbanizzate ma con dinamica ancora attiva.

Cluster 2:
IPA Castellana
IPA Montello Piave Sile

- Suolo consumato medio-alto
- Incremento netto contenuto
- Capacità di compensazione elevata (fino a 0,9)

Profilo del cluster: aree più "controllate", con maggiore equilibrio tra trasformazione e ripristino.



Cluster 1:
IPA Marca Trevigiana
IPA Opitergino Mottense

- Elevato suolo consumato
- Incrementi netti consistenti 2019–2024
- Dinamica variabile ma strutturalmente espansiva
- Capacità di compensazione medio-bassa

Profilo del cluster: aree strutturalmente urbanizzate con forte pressione trasformativa.

COMMUNITY RESEARCH & ANALYSIS
BCC PORDENONESE E MONSILE GRUPPO BCC ICCREA
CONSORZIO BIM PIAVE TREVISO
QUANTITAS

LA POPOLAZIONE

Nicola Ianuale



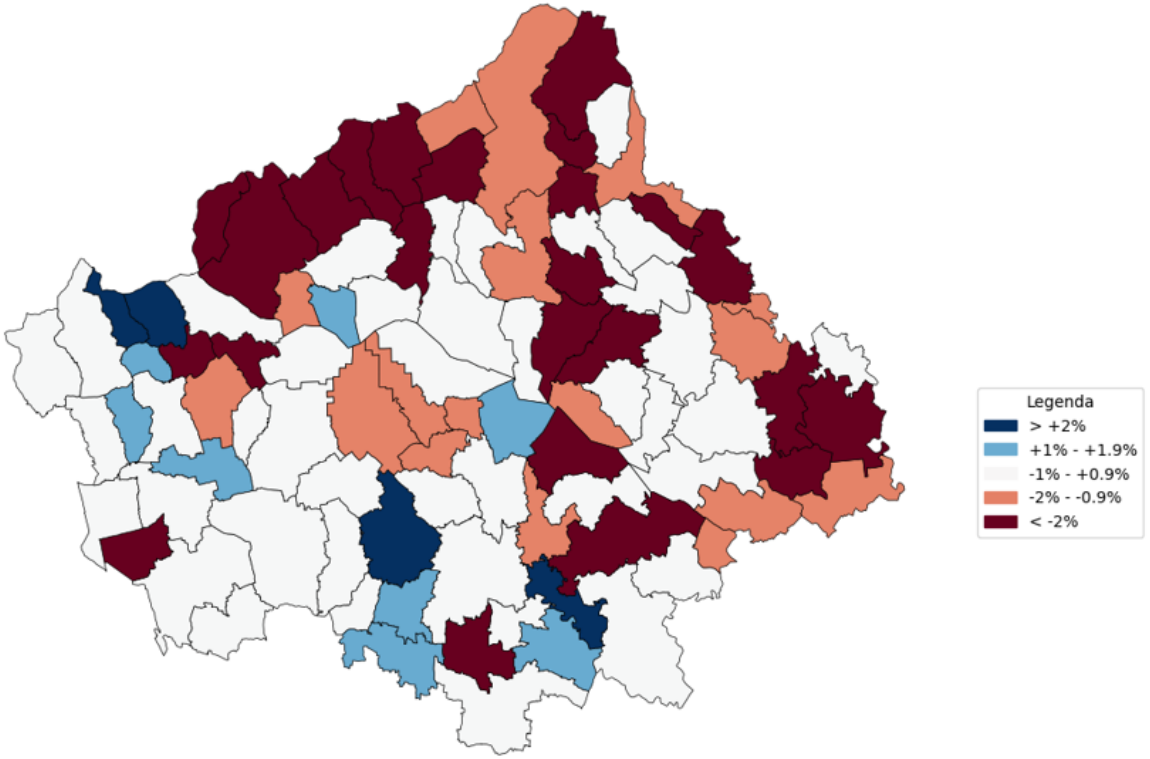
Centro Studi Amministrativi della Marca Trevigiana

Popolazione 2019-2024

Popolazione residente

Territorio	2019	2024	Var. 2024-2019
Treviso	883.522	879.255	-4.267
Veneto	4.879.133	4.853.472	-25.661
Italia	59.641.488	58.943.464	-698.024

Distribuzione variazione % pop. (2024/2019)



COMMUNITY RESEARCH & ANALYSIS

BCC PORDENONESE E MONSILE GRUPPO BCC ICCREA

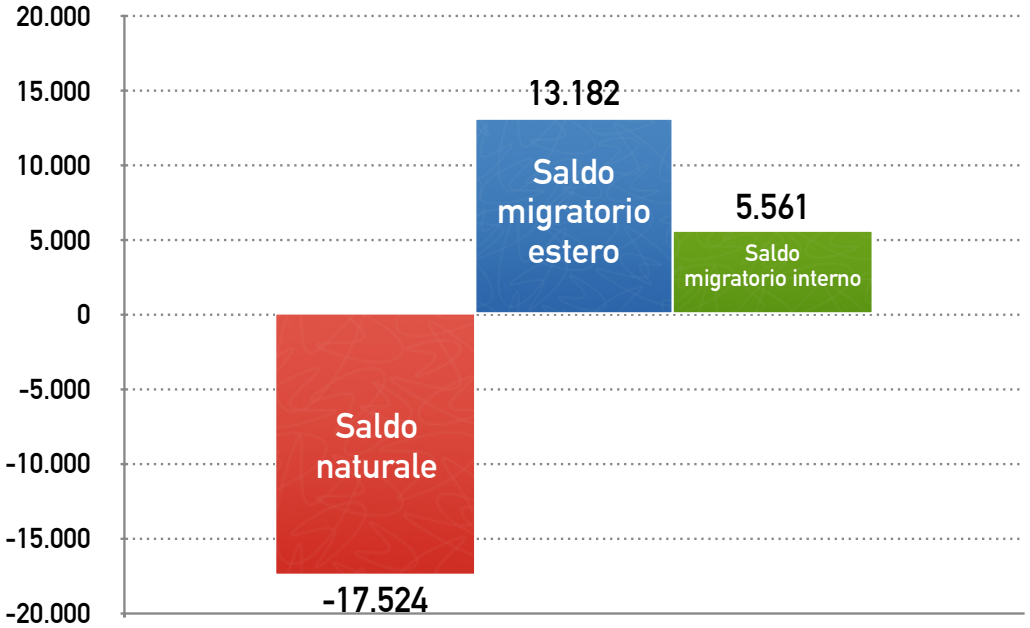
CONSORZIO BIM PIAVE TREVISO

QUANTITAS

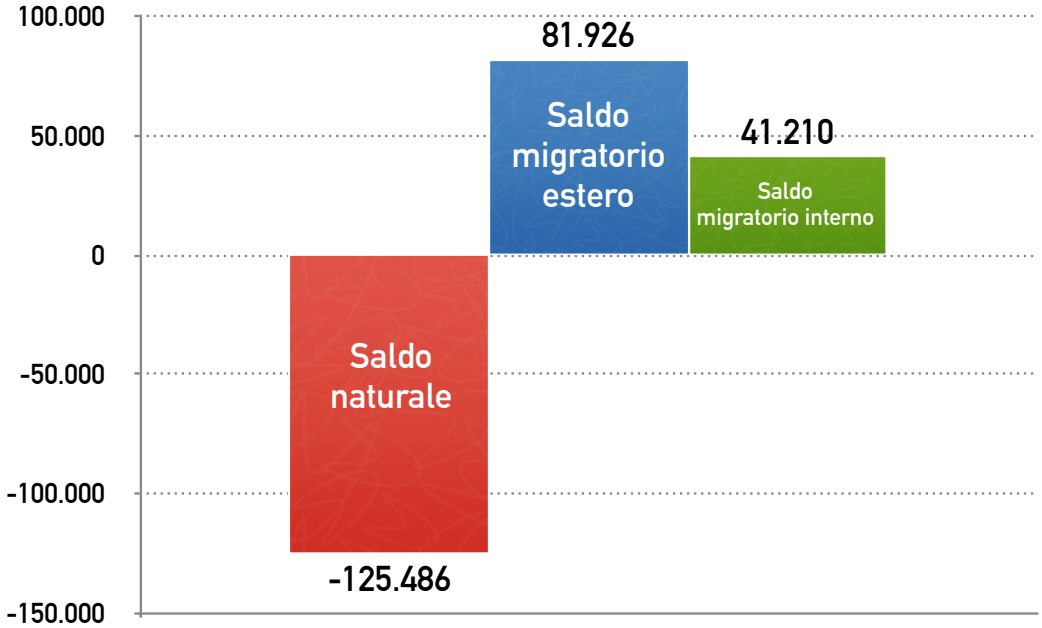
Saldi demografici 2019-2024

Centro Studi Amministrativi della Marca Trevigiana

Treviso



Veneto



COMMUNITY RESEARCH & ANALYSIS

BCC PORDENONESE E MONSILE GRUPPO BCC ICCREA

CONSORZIO BIM PIAVE TREVISO

QUANTITAS

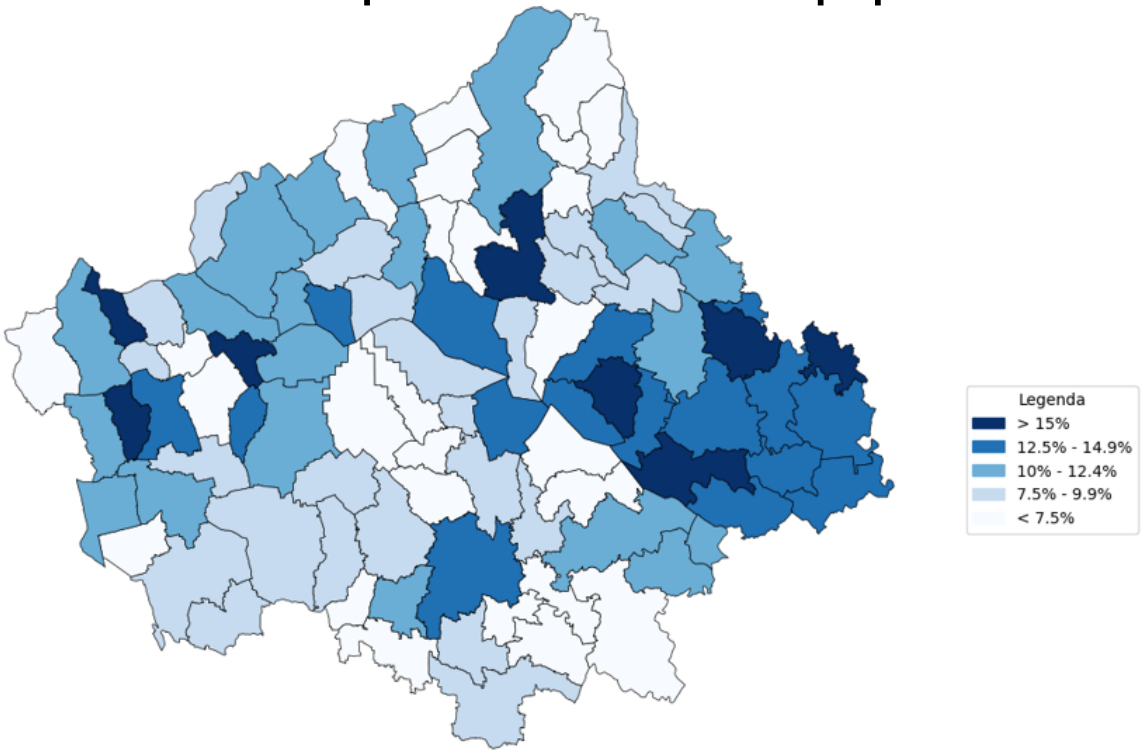
Popolazione straniera 2024

Centro Studi Amministrativi della Marca Trevigiana

Popolazione straniera residente

Territorio	Numero di stranieri residenti	Quota stranieri su popolazione
Treviso	91.149	10,4%
Veneto	507.487	10,5%
Italia	5.422.426	9,2%

Distribuzione quota % stranieri su popolazione



COMMUNITY RESEARCH & ANALYSIS

BCC PORDENONESE E MONSILE GRUPPO BCC ICCREA

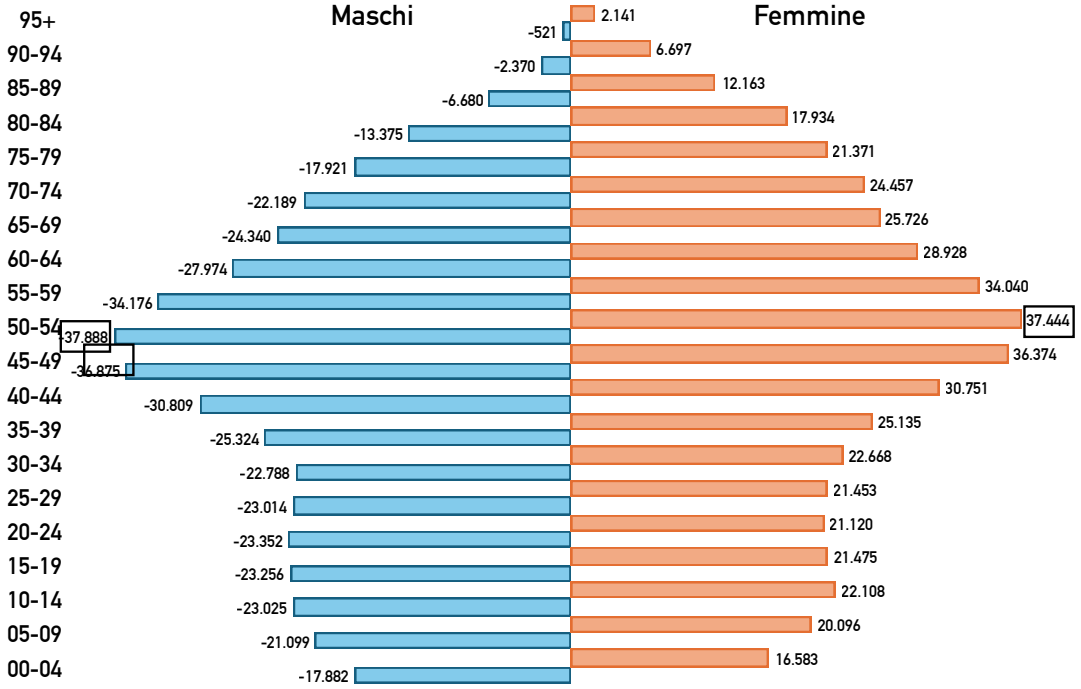
BIM PIAVE TREVISO

QUANTITAS

Centro Studi Amministrativi della Marca Trevigiana

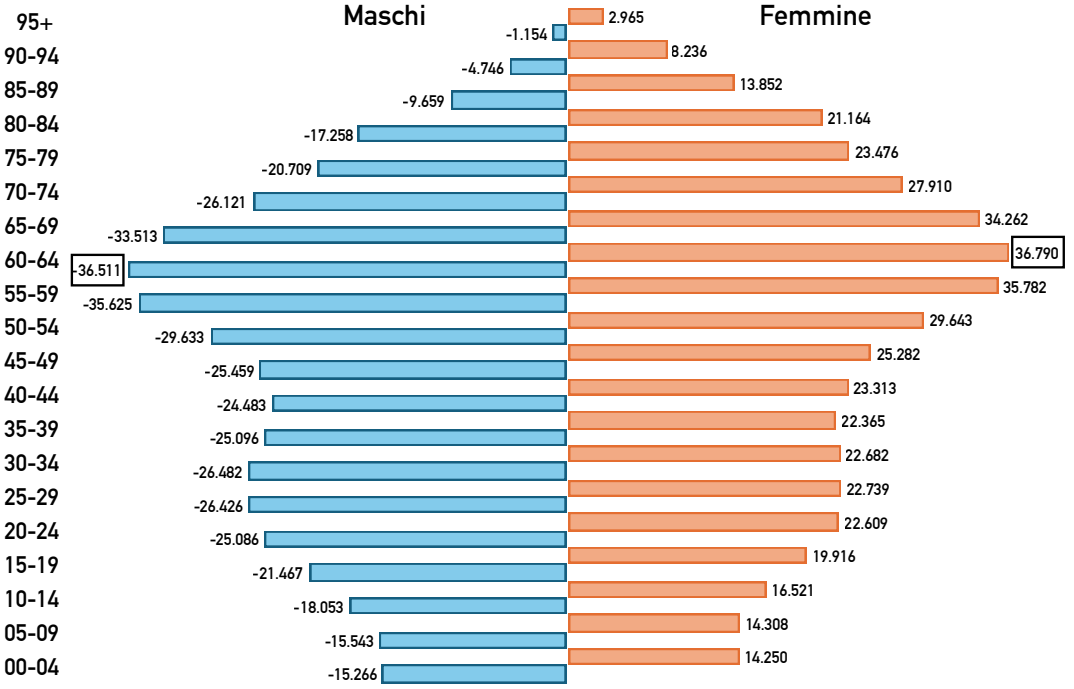
Struttura per età Treviso

2019



Pop. 65 +	22,4%
Pop. 75 +	11,5%
Pop. meno 15 e 65 + su Pop.15-64	56,4%

2030



Pop. 65 +	28,0%
Pop. 75 +	14,1%
Pop. meno 15 e 65 + su Pop.15-64	63,1%

COMMUNITY RESEARCH & ANALYSIS

BCC PORDENONESE E MONSILE
GRUPPO BCC ICCREA

CONSORZIO BIM PIAVE TREVISO

QUANTITAS

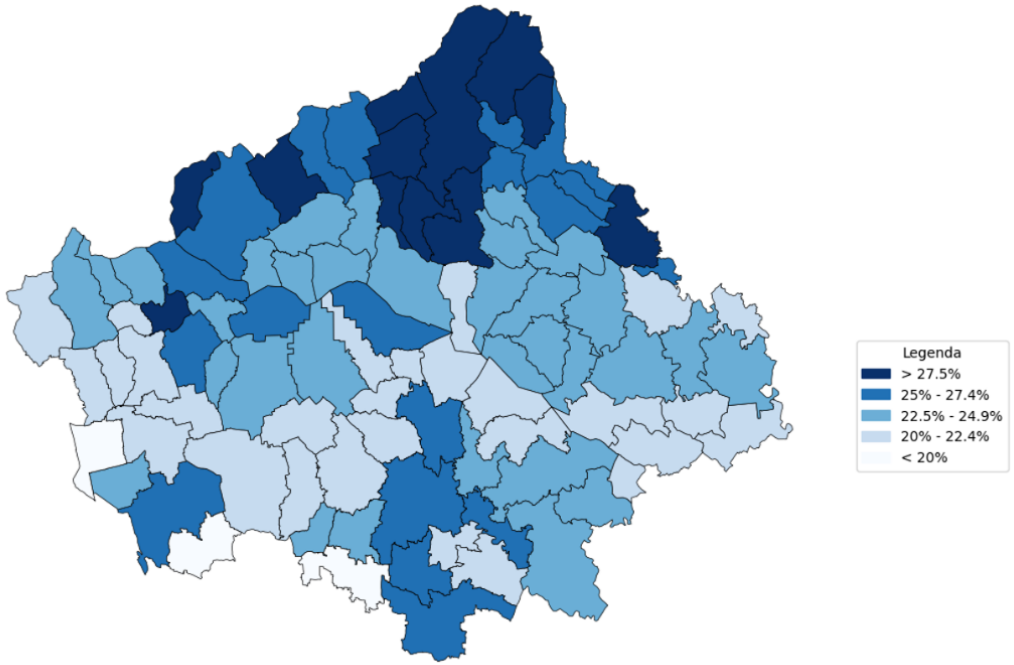
Centro Studi Amministrativi della Marca Trevigiana

Indice di vecchiaia
(pop. 65+ su pop. Totale) 2024-2030

Popolazione 65 anni e oltre

Territorio	Popolazione 65 +	Indice di vecchiaia	
		2024	2030
Treviso	213.053	24,3%	28,0%
Veneto	1.208.173	24,9%	28,4%
Italia	14.573.173	24,7%	27,8%

Distribuzione dell'indice di vecchiaia



COMMUNITY RESEARCH & ANALYSIS
BCC PORDENONESE E MONSILE GRUPPO BCC ICCREA
CONSORZIO BIM PIAVE TREVISO
QUANTITAS

Popolazione 2024-2030

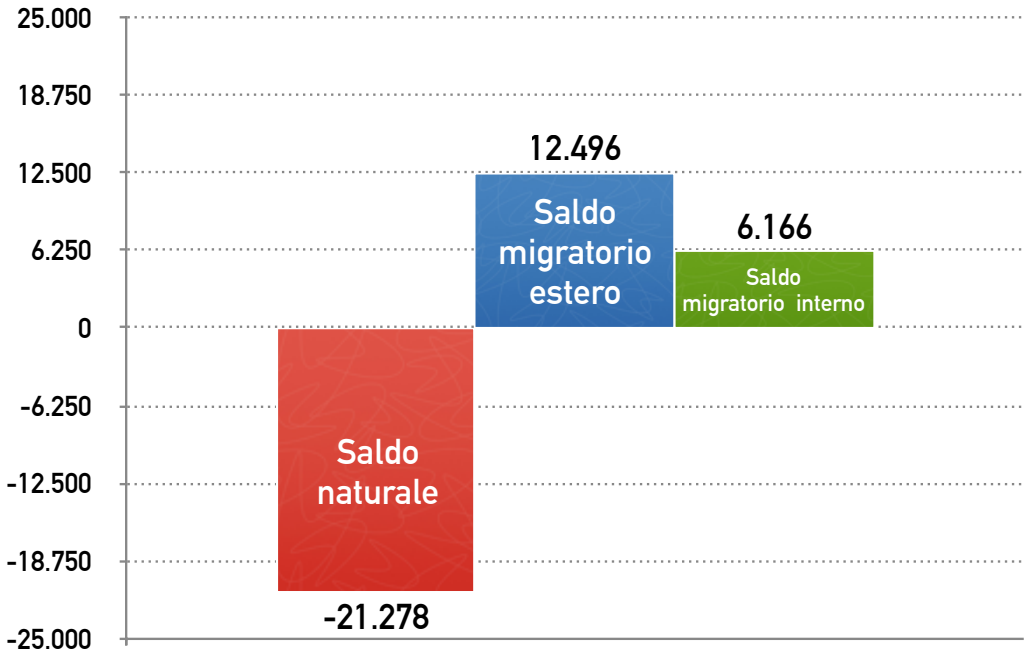
Centro Studi Amministrativi della Marca Trevigiana

Popolazione residente

Territorio	2024	2030 *	Var. 2030-2024
Treviso	879.255	879.255	-2.900
Veneto	4.853.472	4.853.472	- 18.818
Italia	58.943.464	58.364.091	-579.373

* Previsione ipotesi mediana

Saldi demografici 2024-2030



COMMUNITY RESEARCH & ANALYSIS

BCC PORDENONESE E MONSILE GRUPPO BCC ICCREA

CONSORZIO BIM PIAVE TREVISO

QUANTITAS

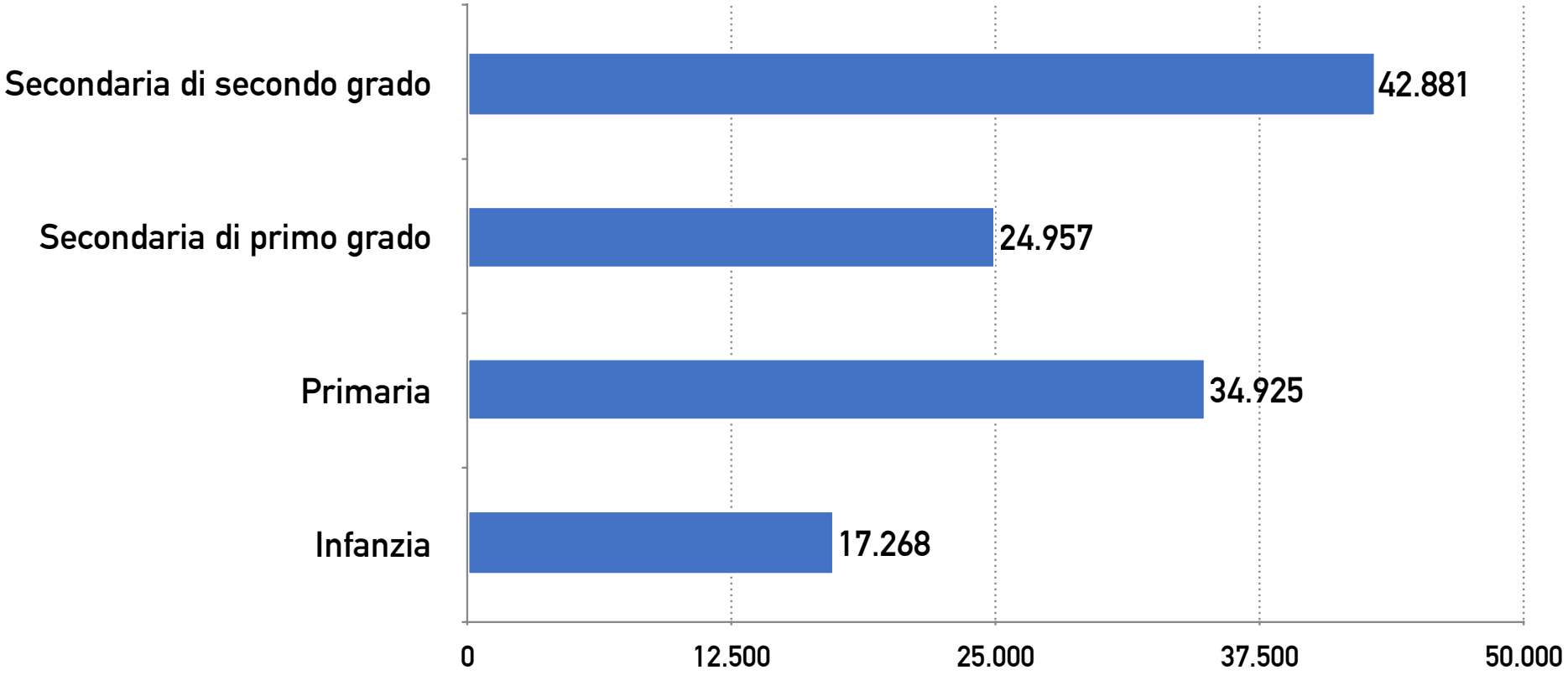
LA SCOLARITÀ

Davide Girardi



Centro Studi Amministrativi della Marca Trevigiana

Totale iscritti per grado scolastico (a.s. 2025/2026)



COMMUNITY RESEARCH & ANALYSIS

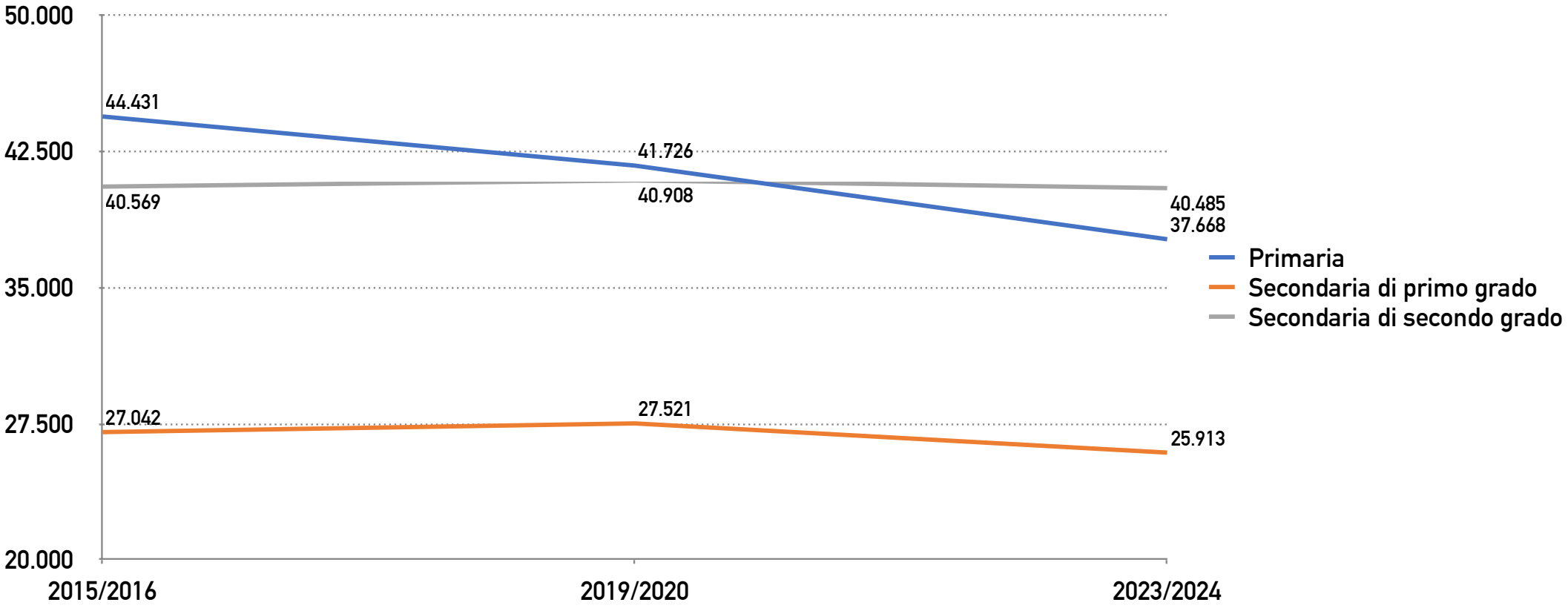
BCC PORDENONESE E MONSILE GRUPPO BCC ICCREA

CONSORZIO BIM PIAVE TREVISO

QUANTITAS

Centro Studi Amministrativi della Marca Trevigiana

Totale iscritti per grado scolastico



COMMUNITY RESEARCH & ANALYSIS

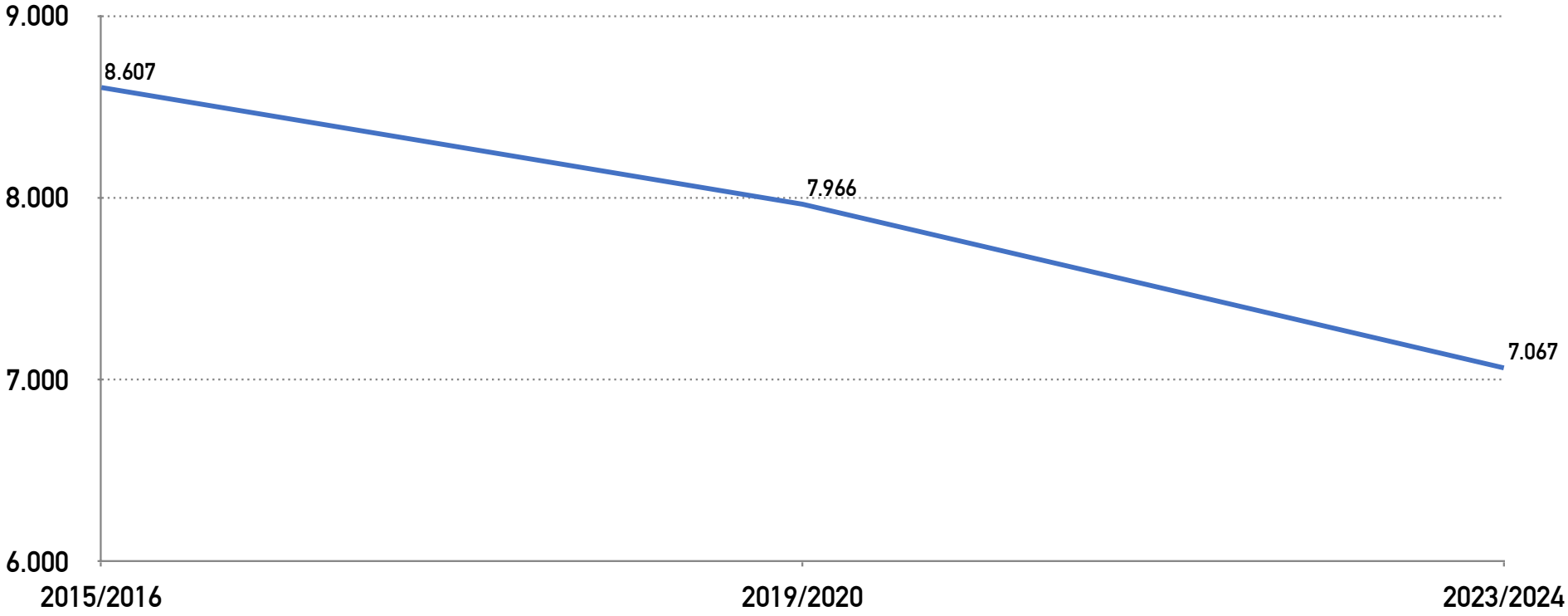
BCC PORDENONESE E MONSILE GRUPPO BCC ICCREA

CONSORZIO BIM PIAVE TREVISO

QUANTITAS

Centro Studi Amministrativi della Marca Trevigiana

Andamento degli iscritti al primo anno della scuola primaria per anno scolastico



COMMUNITY RESEARCH & ANALYSIS

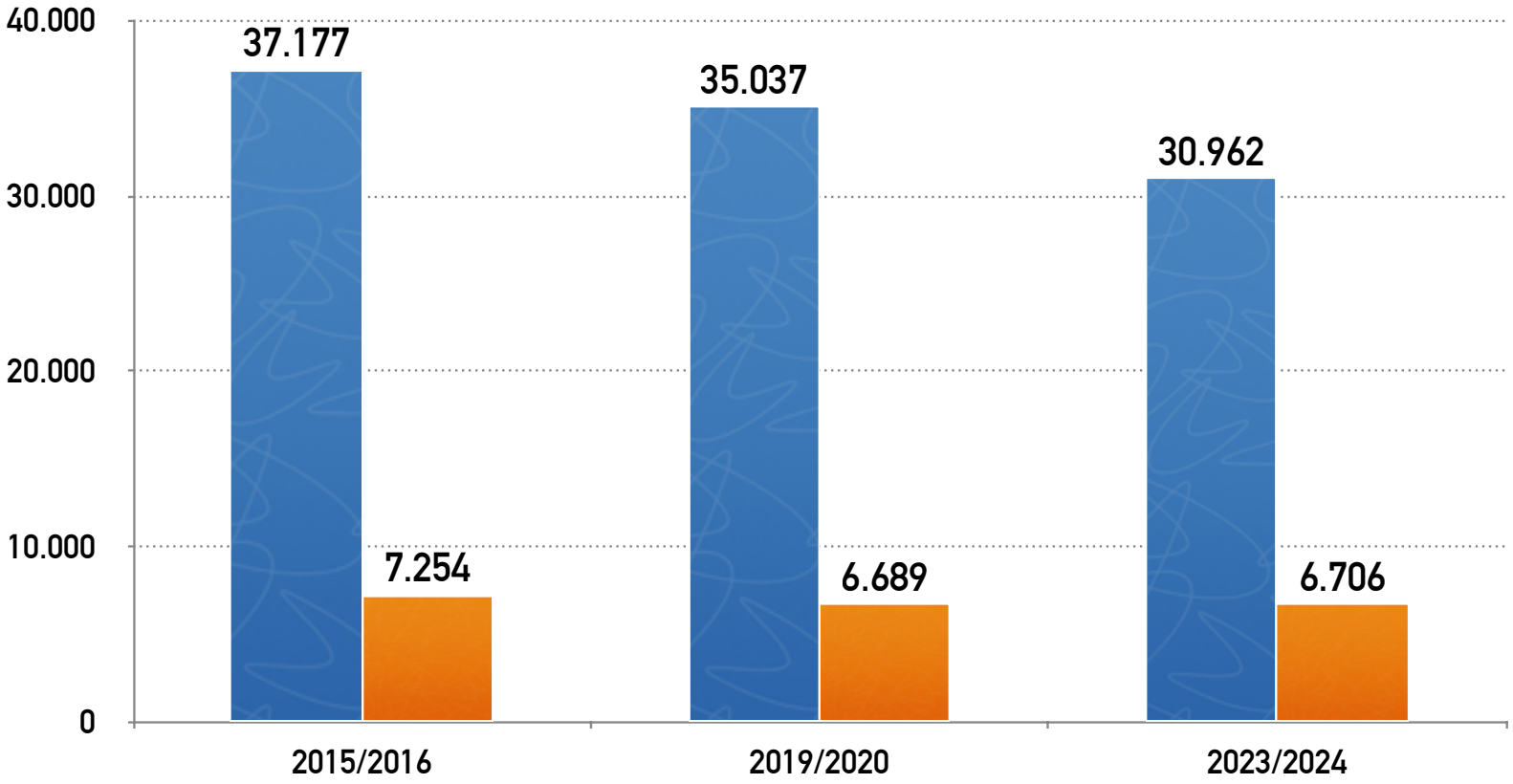
BCC PORDENONESE E MONSILE GRUPPO BCC ICCREA

CONSORZIO BIM PIAVE TREVISO

QUANTITAS

Centro Studi Amministrativi della Marca Trevigiana

Andamento degli iscritti alla scuola primaria per anno scolastico



-16,7%

Cittadinanza italiana
Cittadinanza non italiana

-7,6%

COMMUNITY RESEARCH & ANALYSIS

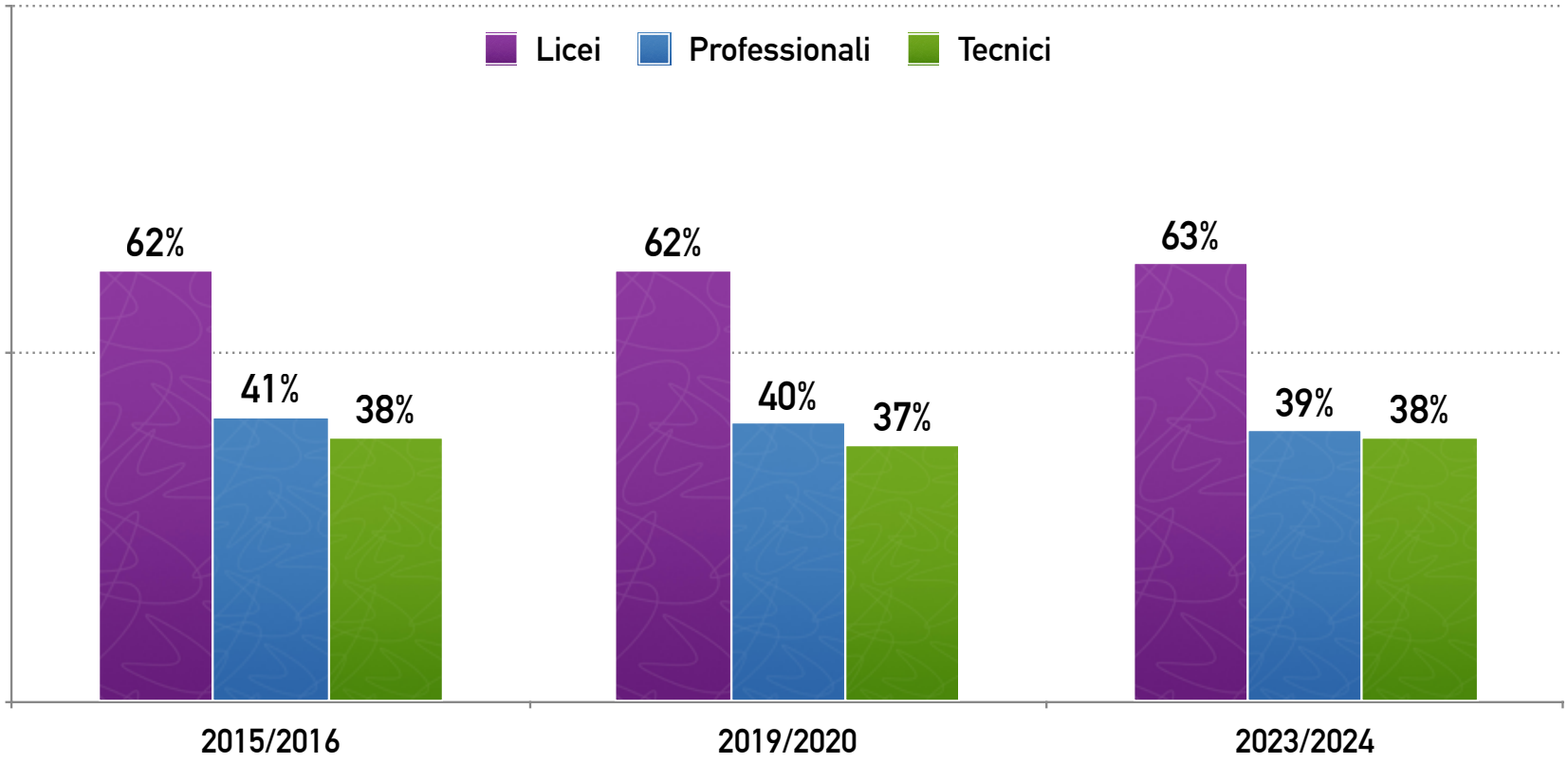
BCC PORDENONESE E MONSILE
GRUPPO BCC ICCREA

CONSORZIO BIM PIAVE TREVISO

QUANTITAS

Centro Studi Amministrativi della Marca Trevigiana

Quota di ragazze sul totale degli iscritti, per anno scolastico e per indirizzo (val. %)



COMMUNITY RESEARCH & ANALYSIS

BCC PORDENONESE E MONSILE GRUPPO BCC ICCREA

CONSORZIO BIM PIAVE TREVISO

QUANTITAS

LA STRUTTURA PRODUTTIVA E IL MERCATO DEL LAVORO

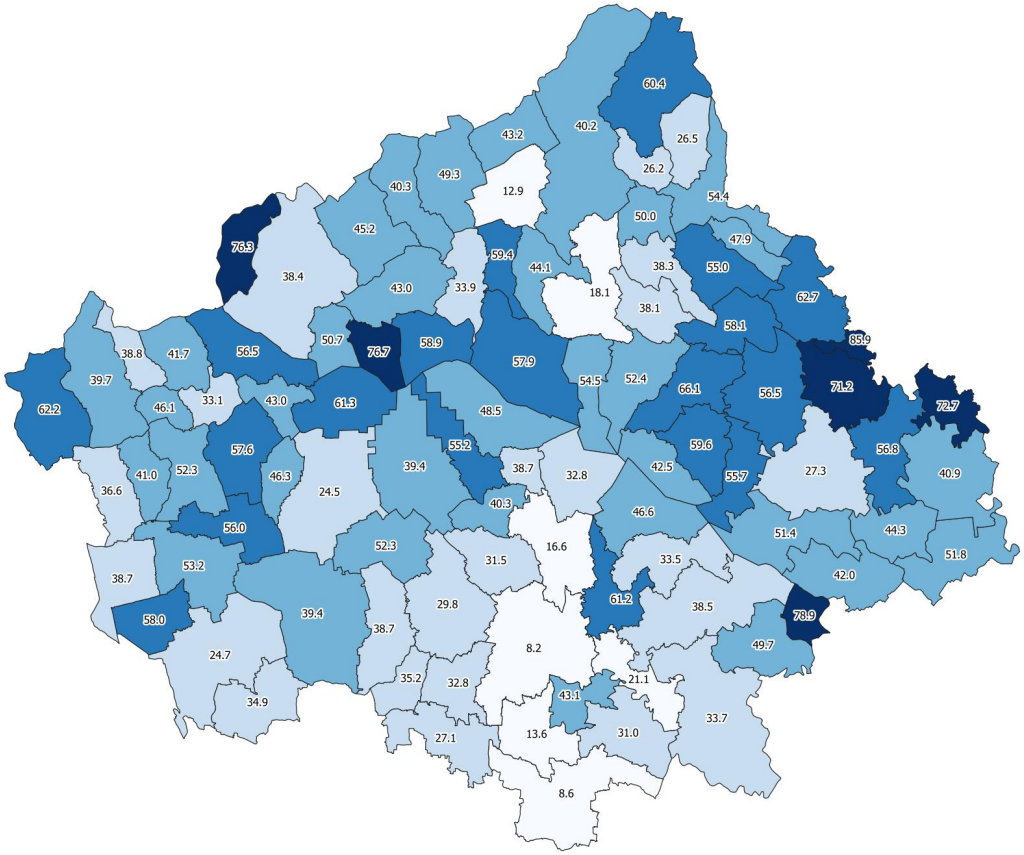
Gianluca Toschi



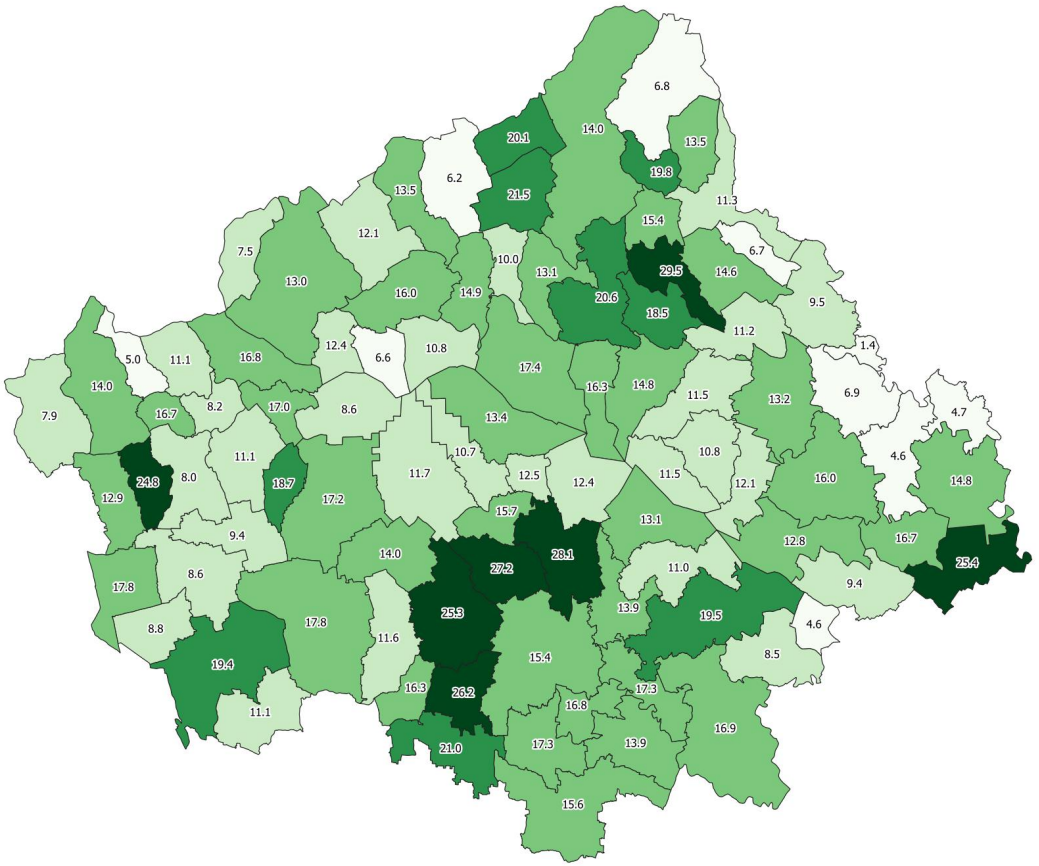
Le specializzazioni - 2023

Centro Studi Amministrativi della Marca Trevigiana

Manifattura



Commercio



COMMUNITY RESEARCH & ANALYSIS

BCC PORDENONESE E MONSILE
GRUPPO BCC ICCREA

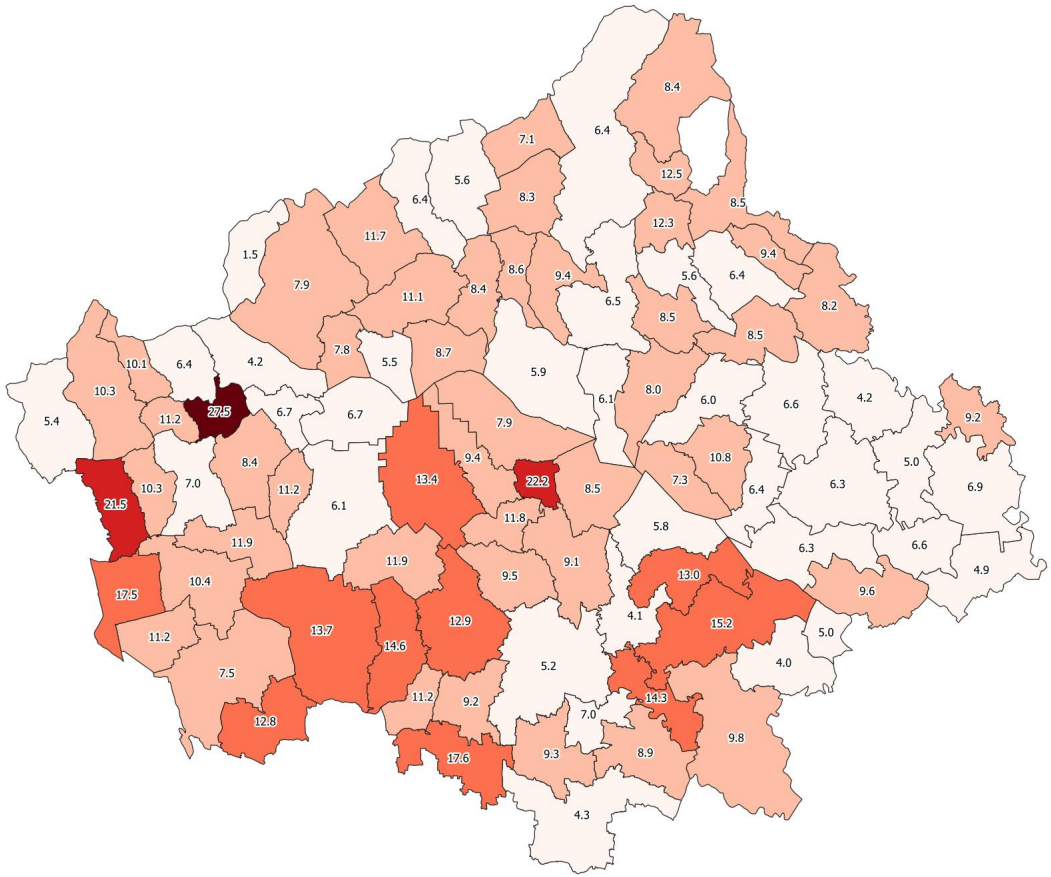
CONSORZIO BIM PIAVE TREVISO

QUANTITAS

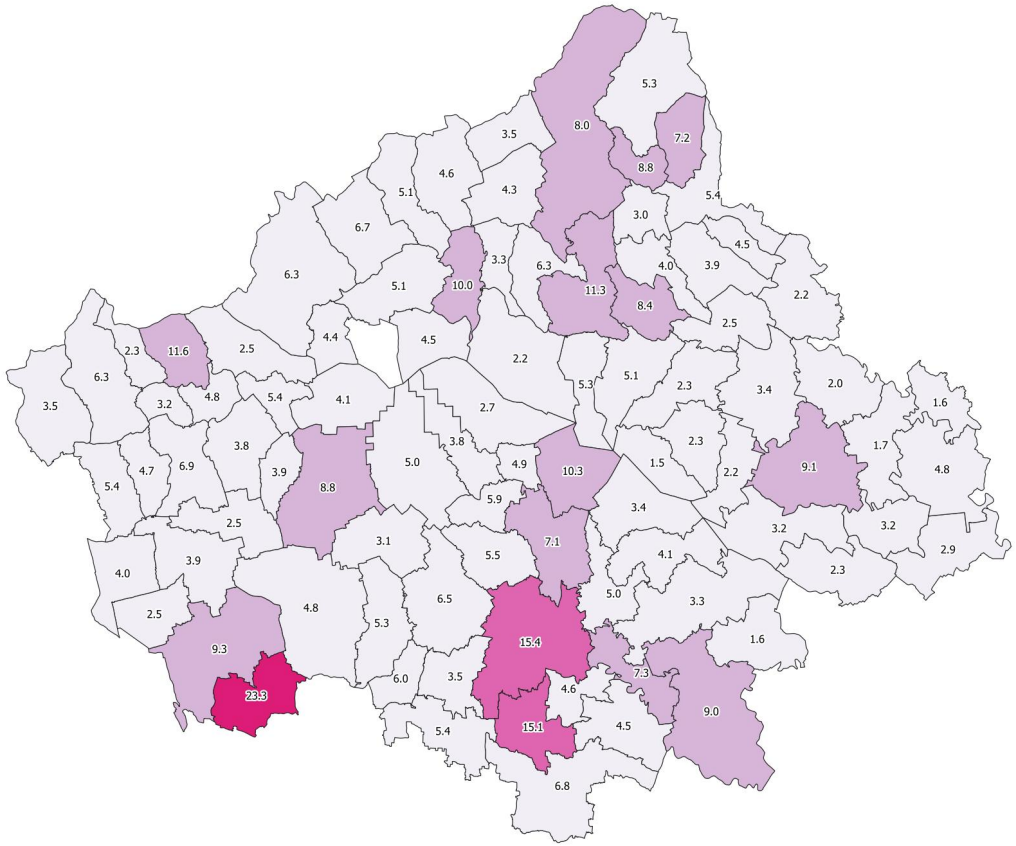
Le specializzazioni - 2023

Centro Studi Amministrativi della Marca Trevigiana

Costruzioni



Attività professionali



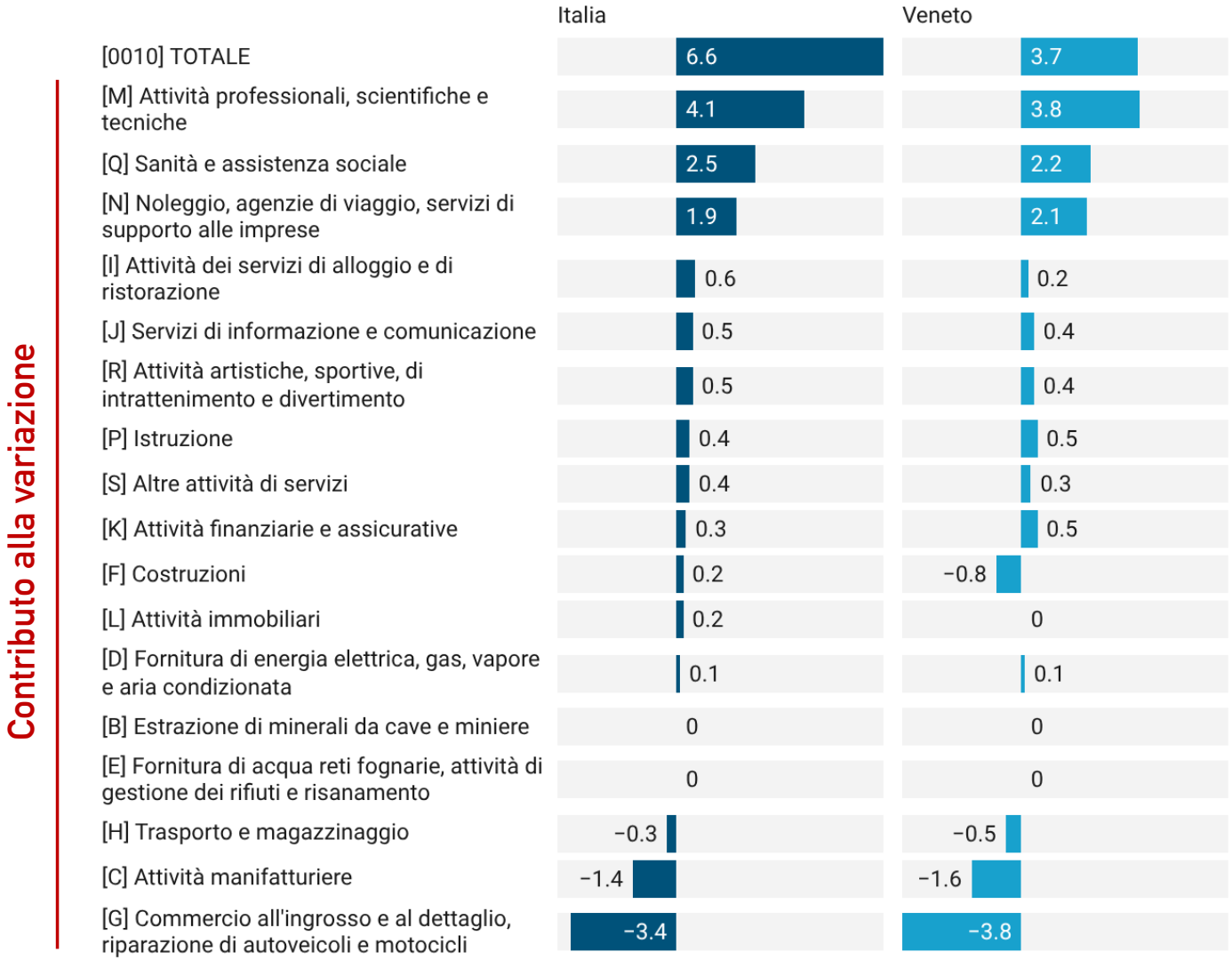
COMMUNITY RESEARCH & ANALYSIS

BCC PORDENONESE E MONSILE
GRUPPO BCC ICCREA

CONSORZIO BIM PIAVE TREVISO

QUANTITAS

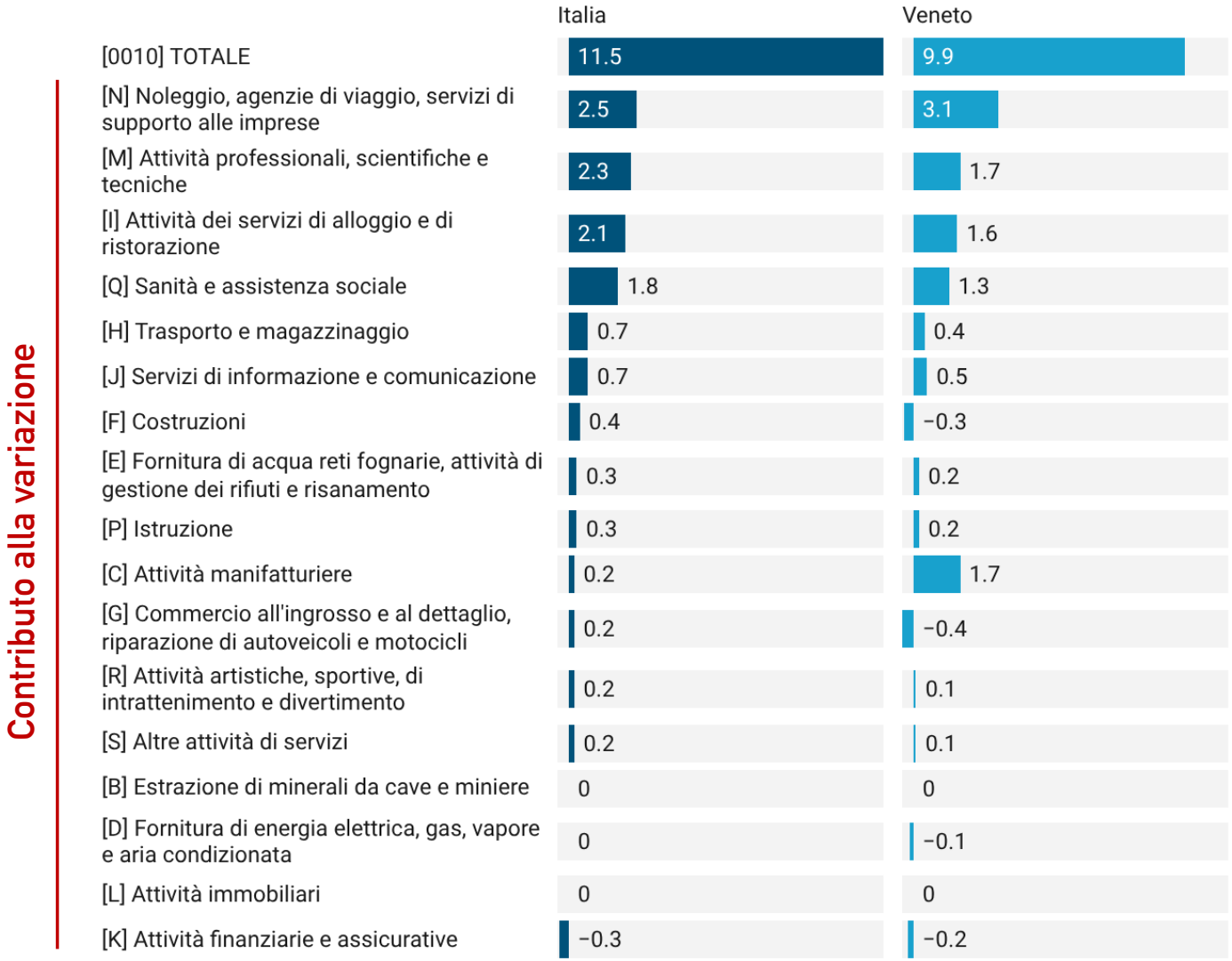
Imprese - UL variazione 2012-2023



Source: Ns.elaborazone su dati ISTAT • Created with Datawrapper

Addetti - UL variazione 2012-2023

Centro Studi Amministrativi della Marca Trevigiana



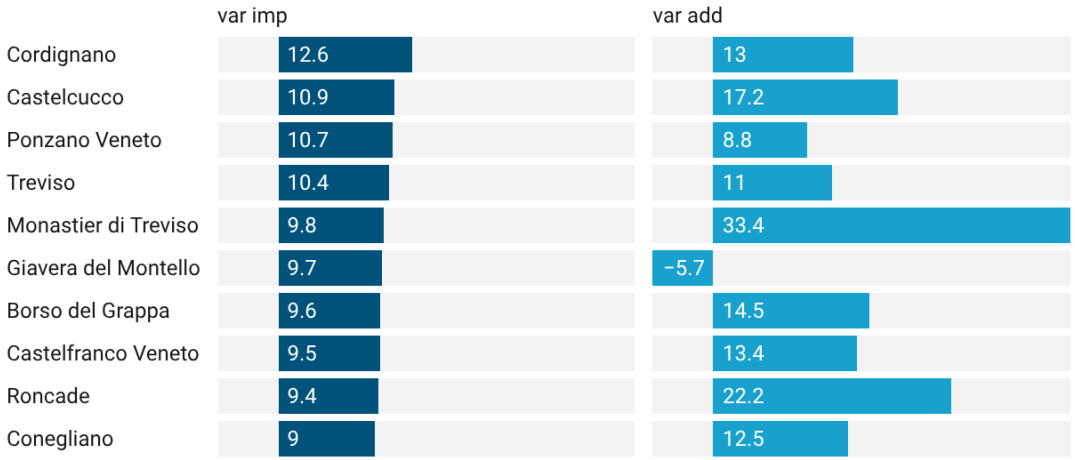
Treviso (provincia): +11,3%

Source: Ns.elaborazone su dati ISTAT • Created with Datawrapper

Centro Studi Amministrativi della Marca Trevigiana

Primi 10 comuni per variazione imprese

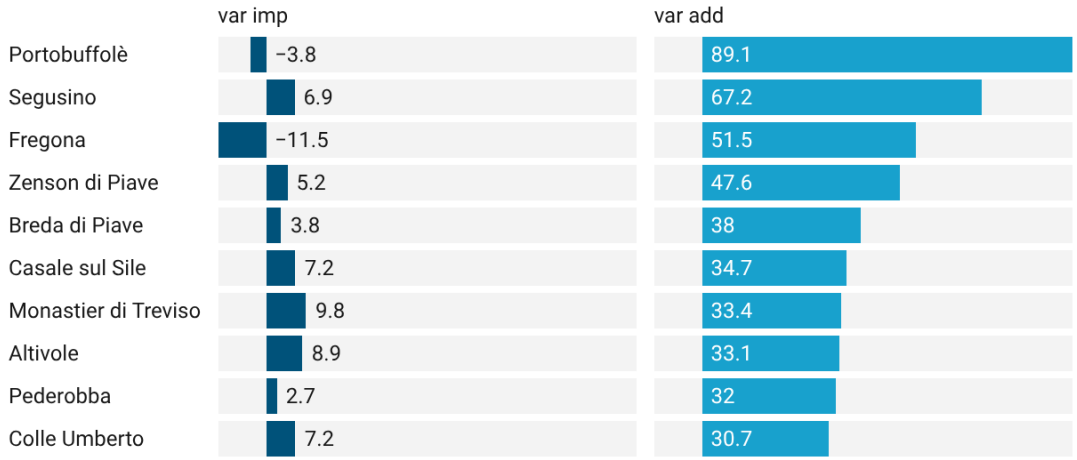
Variazione imprese (e addetti) 2012-2023, primi 10 comuni



Created with Datawrapper

Primi 10 comuni per variazione addetti

Variazione addetti (e imprese) 2012-2023, primi 10 comuni



Created with Datawrapper

COMMUNITY RESEARCH & ANALYSIS

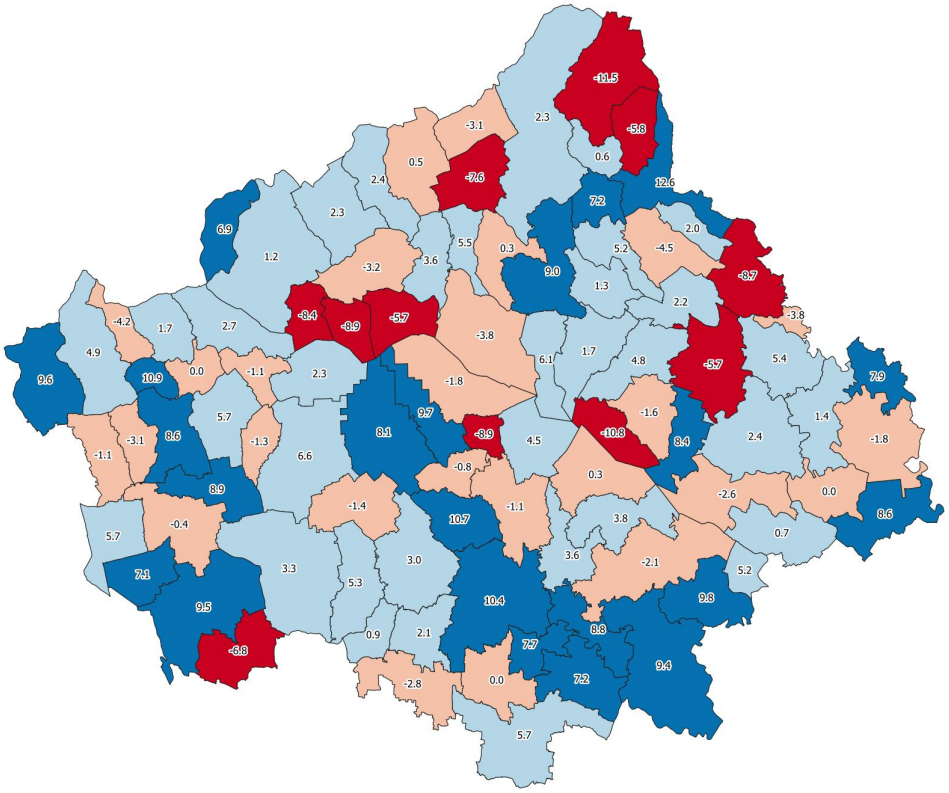
BCC PORDENONESE E MONSILE GRUPPO BCC ICCREA

CONSORZIO BIM PIAVE TREVISO

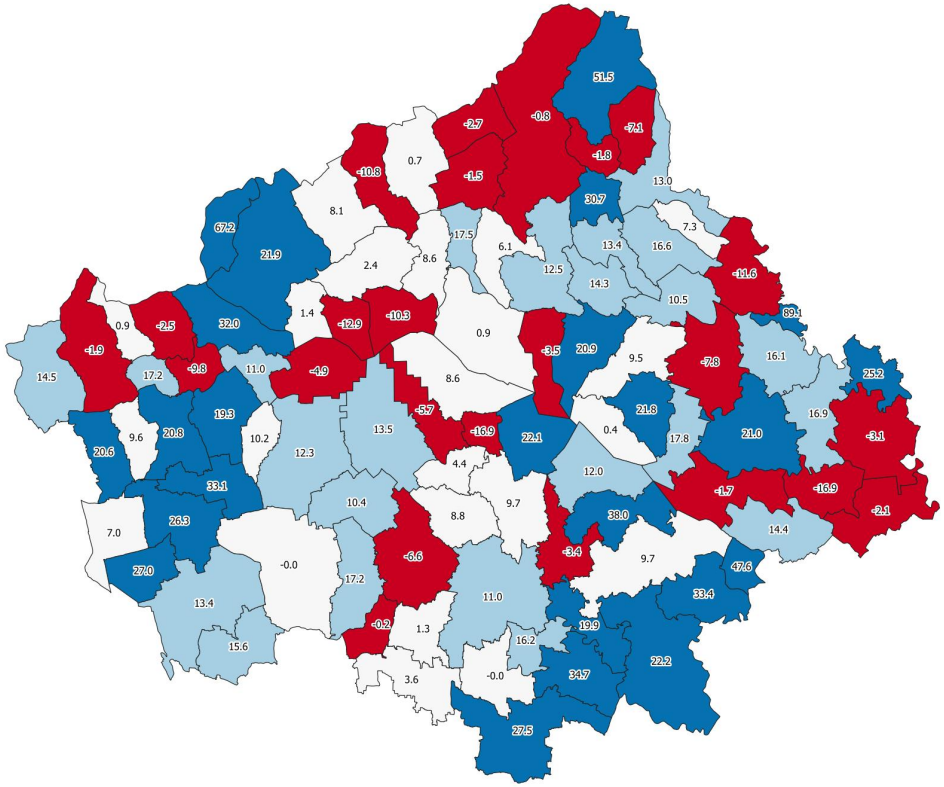
QUANTITAS

Centro Studi Amministrativi della Marca Trevigiana

Unità locali delle imprese, 2012-2023 (var. %)



Addetti delle UL, 2012-2023 (var. %)



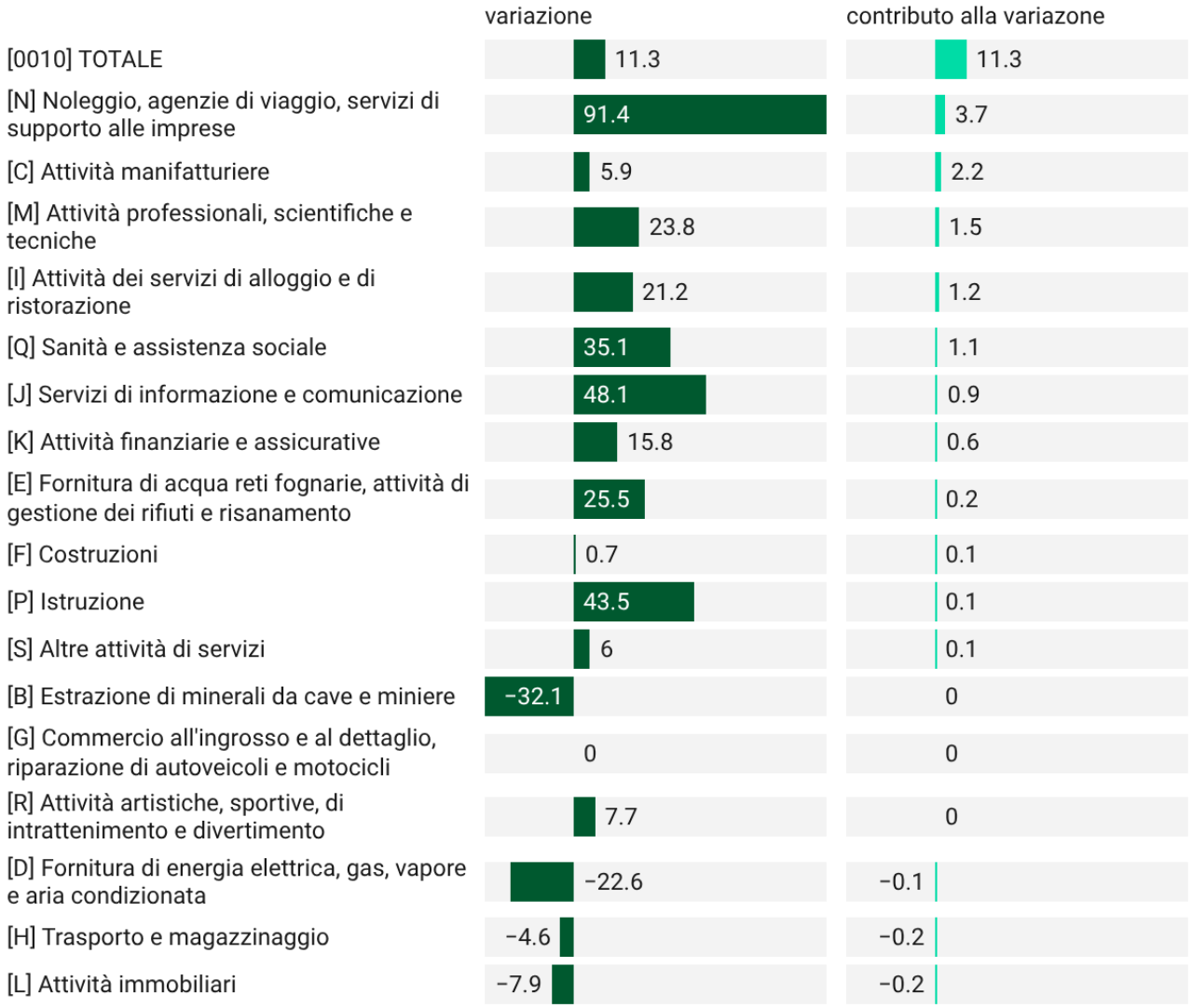
COMMUNITY RESEARCH & ANALYSIS

BCC PORDENONESE E MONSILE
GRUPPO BCC ICCREA

CONSORZIO BIM PIAVE TREVISO

QUANTITAS

Treviso (provincia) - Addetti - UL variazione 2012-2023



Source: Ns.elaborazone su dati ISTAT • Created with Datawrapper

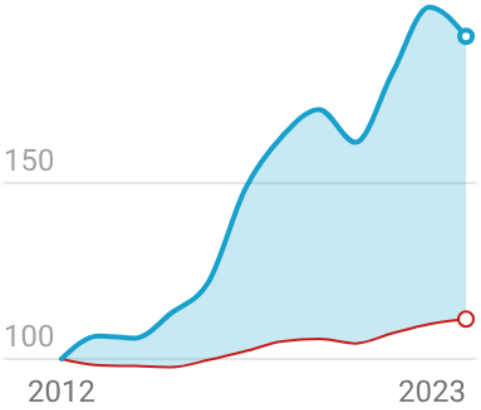
Centro Studi Amministrativi della Marca Trevigiana

- Noleggio di autoveicoli, attrezzature, macchinari, beni per la casa e lo sport.
- Agenzie di viaggio e tour operator.
- Servizi di supporto alle imprese:
- Vigilanza e investigazioni (agenzie di sicurezza, guardie giurate).
- Servizi per edifici e paesaggio (pulizia generale, disinfestazione, cura giardini).
- Attività di ufficio e supporto (centralini, call center, noleggio fotocopiatrici, organizzazione convegni).
- Agenzie di lavoro interinale (somministrazione di lavoro).
- Servizi di fornitura di personale (ricerca e selezione, gestione risorse

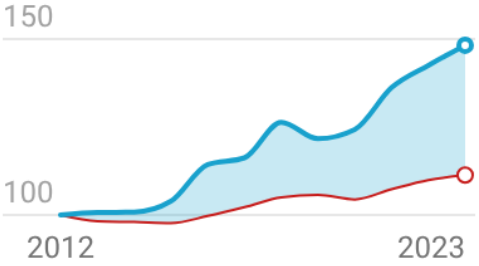
Treviso, addetti delle UL 2012-2023 (2012=100)

Centro Studi Amministrativi
della Marca Trevigiana

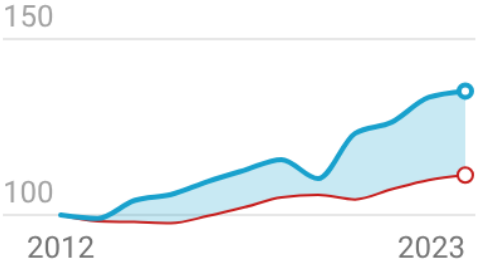
[N] Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese



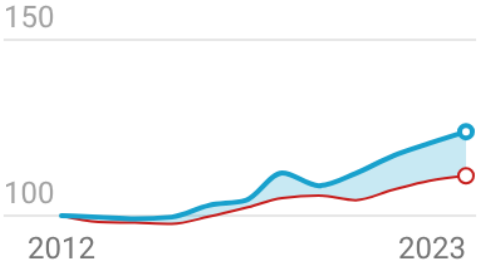
[J] Servizi di informazione e comunicazione



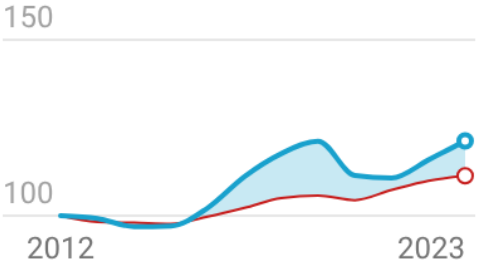
[Q] Sanità e assistenza sociale



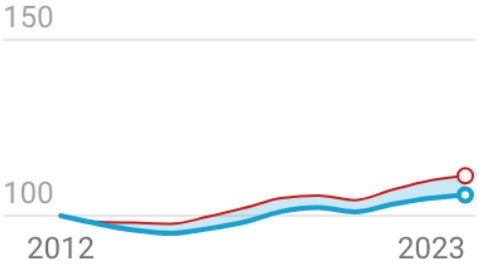
[M] Attività professionali, scientifiche e tecniche



[I] Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione



[C] Attività manifatturiere



Created with Datawrapper

COMMUNITY RESEARCH & ANALYSIS

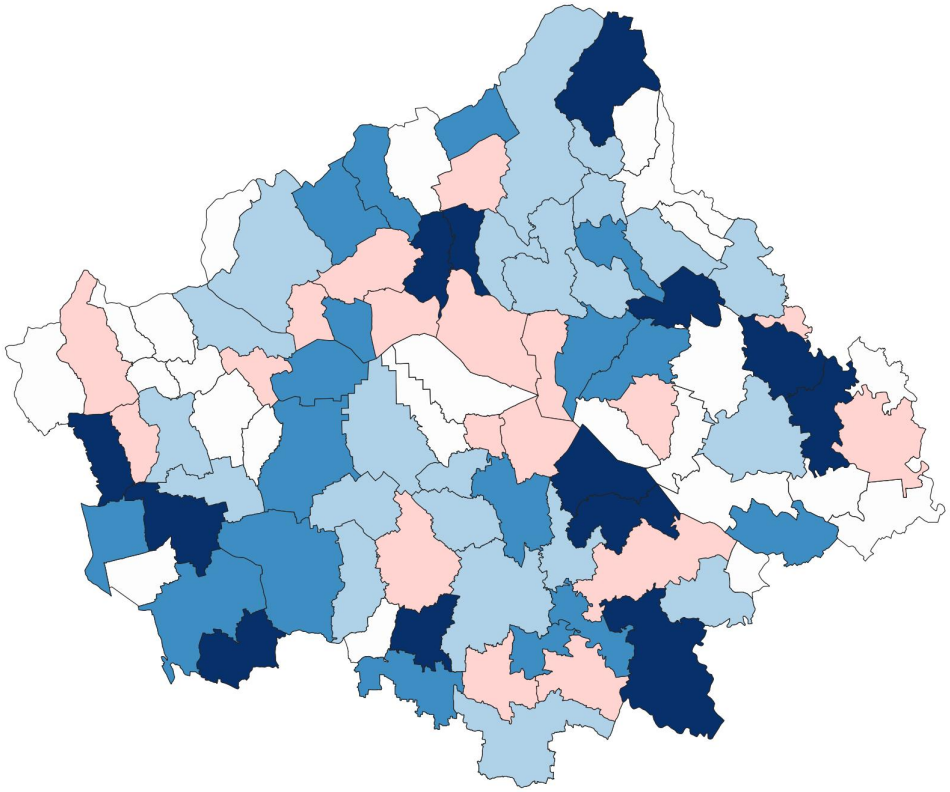
CONSORZIO BIM PIAVE TREVISO

QUANTITAS

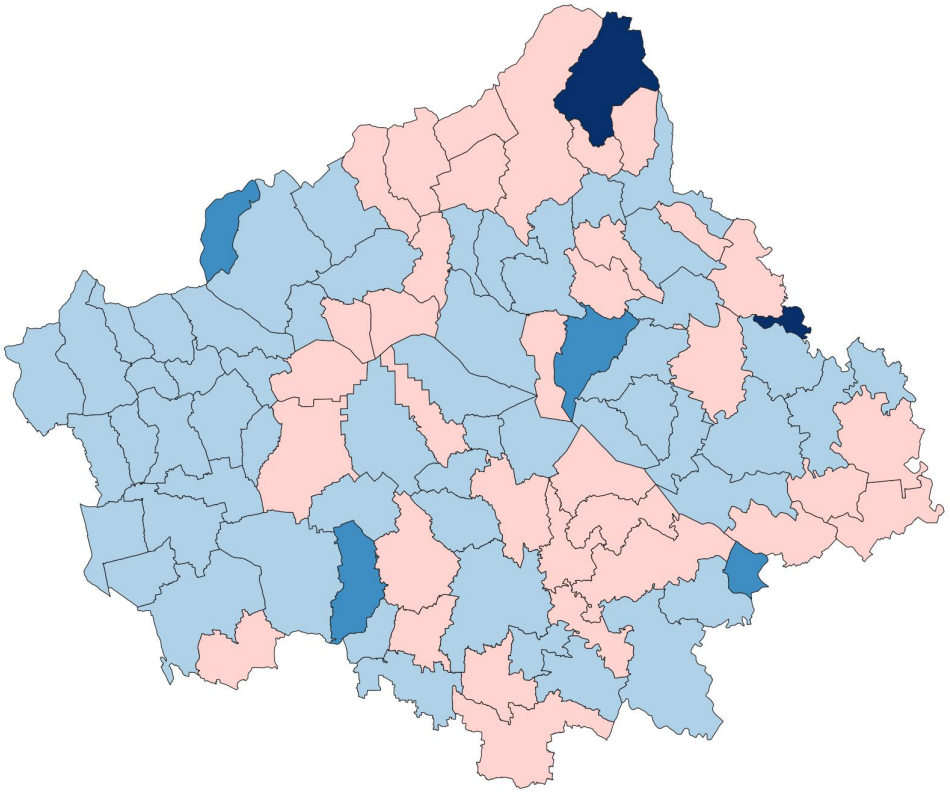
Le variazioni

Centro Studi Amministrativi della Marca Trevigiana

Manifatturiero



ICT



COMMUNITY RESEARCH & ANALYSIS

BCC PORDENONESE E MONSILE
GRUPPO BCC ICCREA

CONSORZIO BIM PIAVE TREVISO

QUANTITAS

LE SFIDE DELLE TRANSIZIONI

Daniele Marini



Centro Studi Amministrativi della Marca Trevigiana

SFIDE:
LE TRANSIZIONI DEMOGRAFICA E CULTURALE





COMMUNITY RESEARCH & ANALYSIS

BCC PORDENONESE E MONSILE GRUPPO BCC ICCREA

CONSORZIO BIM PIAVE TREVISO

QUANTITAS

SFIDE:
UAN NUOVA LOGICA DI AGIRE









DALLO SVILUPPO DA «CO-NDOMINIO» A QUELLO «CO-ORDINATO»

Convegno

RITORNO AL DOMANI:
STRATEGIE E PROCESSI DI SVILUPPO
NELLA MARCA TREVIGIANA

MoMa

Centro Studi Amministrativi della Marca Trevigiana

STRATEGIE E PROCESSI DI SVILUPPO NELLA MARCA TREVIGIANA

DIALOGANO

PAOLA CARRON, PRESIDENTE CONFINDUSTRIA VENETO EST

PATRIZIA MESSINA, DOCENTE UNIVERSITÀ DI PADOVA

GIORGIO PAVAN, DIRETTORE ENEA, ENTE EDUCAZIONE E ASSISTENZA

CONDUCE

MARIA PIA ZORZI, GIORNALISTA

COMMUNITY RESEARCH & ANALYSIS

BCC PORDENONESE E MONSILE GRUPPO BCC ICCREA

CONSORZIO BIM PIAVE TREVISO

QUANTITAS

Convegno

RITORNO AL DOMANI:
STRATEGIE E PROCESSI DI SVILUPPO
NELLA MARCA TREVIGIANA

MoMa

Centro Studi Amministrativi
della Marca Trevigiana

CONCLUSIONI

MARCO DELLA PIETRA, PRESIDENTE CENTRO STUDI AMMINISTRATIVI DELLA MARCA TREVIGIANA

COMMUNITY RESEARCH & ANALYSIS

BCC PORDENONESE E MONSILE
GRUPPO BCC ICCREA

CONSORZIO BIM PIAVE TREVISO

QUANTITAS

Centro Studi Amministrativi
della Marca Trevigiana



MoMa
Monitor della Marca

RITORNO AL DOMANI: STRATEGIE E PROCESSI DI SVILUPPO NELLA MARCA TREVIGIANA

COMMUNITY
RESEARCH & ANALYSIS

BCC PORDENONESE E MONSILE
GRUPPO BCC ICCREA

CONSORZIO BIM PIAVE
TREVISO

QUANTITAS
Actioning Data. Making Decisions